

Fakten

Über 150 Veranstaltungen, 43 Produktionen, darunter rund 20 Uraufführungen, Neuproduktionen, Europäische Erstaufführungen und Deutschlandpremierern

14 verschiedene Spielstätten

Rund 800 Künstlerinnen und Künstler aus ca. 25 Ländern

Uraufführungen / Neuproduktionen

Rimini Protokoll - *Situation Rooms* (UA)

Forced Entertainment & Tarek Atoui - *The Last Adventures* (UA)

Quay Brothers - *In Absentia* (UA)

Robert Lepage - *Playing Cards 2: HEARTS* (UA)

De Keersmaecker / Grisey - *Vortex Temporum* (UA)

Harry Partch - *Delusion of the Fury* (Europäische Erstaufführung)

Helmut Lachenmann - *Das Mädchen mit den Schwefelhölzern*

Jonathan Harvey: *Glasgow Trilogy* / Alban Berg: *Violinkonzert* (Deutsche Erstaufführung)

Ryoji Ikeda - *test pattern [100m version]*

rAndom International - *Tower*

Douglas Gordon - *Silence, Exile, Deceit*

Mischa Kuball - *Agora / Arena*

Dan Perjovschi - *www 2013*

William Forsythe - *Nowhere and Everywhere*

Deutschlandpremierern

Bruno Beltrão & Grupo de Rua - *CRACKz*

Massive Attack V Adam Curtis (Einziges Deutschlandkonzert)

Heiner Goebbels - *Stifters Dinge - The Unguided Tour*

Romeo Castellucci - *Le Sacre du Printemps*

Metropolis: ACTUAL REMIX

Gastspiele

Boris Charmatz - *Levée des conflits*

FC Bergman - *300 el x 50 el x 30 el*

La Ribot - *Laughing Hole*

Anne Teresa De Keersmaecker, Boris Charmatz - *Partita 2*

Stuart/Gehmacher/Miller - *the fault lines*

Heiner Goebbels - *Stifters Dinge - Performance*

Sowie zahlreiche weitere Konzerte, Künstlergespräche und andere Veranstaltungen

u.a. Harry Partch - *Bitter Music*; Gavin Bryars: *The Sinking of the Titanic* - Konzert; ChorWerk

Ruhr / Ensemble Resonanz - *Ikon of Light*; No Education: Audio Graffiti - *Hidden Mother*; *The*

Children's Choice Awards

Orte und Spielstätten

Bochum -

Jahrhunderthalle; Turbinenhalle; Dampfgebläsehaus; sowie rund um die Jahrhunderthalle

Bottrop -

Halde Haniel

Dortmund -

Maschinenhalle Zeche Zollern

Duisburg -

Kraftzentrale; Gebläsehalle; Gießhalle (Landschaftspark Duisburg Nord)

Essen -

Mischanlage; Salzlager; PACT Zollverein; Gelände von Schacht XII (Welterbe Zollverein);
Maschinenhaus Zeche Carl; Museum Folkwang

Gladbeck -

Maschinenhalle Zweckel

Tickets und Preise

Rund 43.000 verfügbare Tickets (ohne Veranstaltungen/Installationen bei freiem Eintritt)

50% Ermäßigung für Schüler / Studenten (unter 27 Jahren) auf alle verfügbaren Karten

Je 10% Ermäßigung für Frühbucher und Vielkäufer

Last-Minute Tickets für Schüler und Studenten für 10 €

50 Studentenpässe (freier Eintritt zu allen Produktionen, gefördert vom Verein der Freunde und Förderer der Ruhrtriennale, öffentliche Verlosung ab dem 17. April)

Verkaufsstart

Mittwoch, 17.4. 2013, um 9 Uhr

Kartenvertrieb

Ticket-Hotline - +49 (0)221 / 280210

Internet - www.ruhrtriennale.de

Triennale Center in Bochum, Essen und Duisburg, Partner in Oberhausen und auf Zollverein
sowie diverse weitere Vorverkaufsstellen

Corporate Design

Logoentwurf — Thomas Mayfried, München

Art Direction — Aoki & Matsumoto, Frankfurt a.M.

Die Imagekampagne 2013 basiert auf Bildern des italienischen Fotografen Alessandro Puccinelli
(*1969)